

# Xilena Maria Herrera

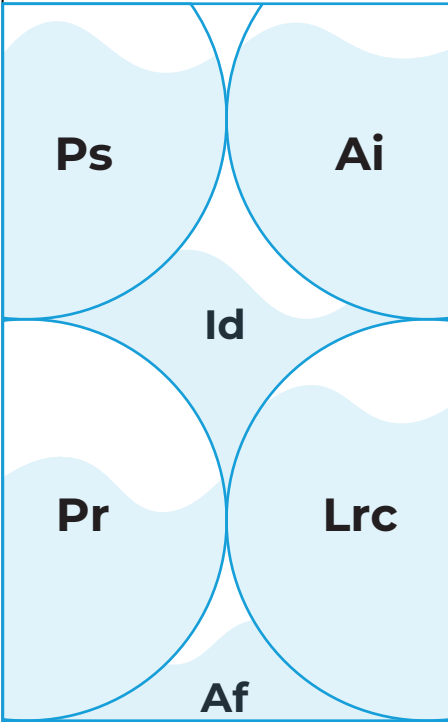
Soy Xilena Maria Herrera Meléndez, estudiante de Desarrollo de Medios Gráficos y Visuales en el SENA. apasionada por el diseño visual, me enfoco en crear soluciones gráficas claras y funcionales. Cada proyecto es una oportunidad para contar historias que conecten e innoven en la comunicación.

Información de contacto:

- (57) 3195579085
- xilenamhm@gmail.com



## Software



## Educación

- Tecnologo en desarrollo de medios graficos y visuales **(SENA-Actual)**
- Certificado profesional de diseño gráfico e ilustración usando Adobe Illustrator **(Adobe-2024)**
- Primeros pasos en el proceso de diseño de UX: Empatizar, definir e idear **(Google Certificates-coursera-2024)**
- Introducción a la programación con Python **(Universidad Austral- coursera-2020)**
- Curso Soporte de Tecnología de la Información de Google **(Comfenalco Antioquia-2023)**
- Fotografia basica de productos para redes sociales **(SENA-2023)**
- Diplomado en excel 100 horas (Comfenalco Antioquia-2024)
- Transformación Digital **(Banco de santander y Open academy-2024)**

## Experiencia

- Pulse Urban**  
Diseño de catálogo que resalta el estilo urbano y moderno de la marca con una estética visual impactante.
- Fresas Encanto**  
Rebranding para Fresas Encanto, donde se buscó resaltar la frescura y dulzura del producto. Utiliza un estilo moderno y vibrante, con colores naturales.
- La tortuga y la liebre**  
Branding de "La Tortuga y la Liebre", una marca de productos ecológicos. Desarrolló un nuevo logotipo y una paleta de colores que reflejan los valores sostenibles de la marca.

## Habilidades

- ✦ Branding.
- ✦ análisis de mercado.
- ✦ Medios audiovisuales.
- ✦ Manejo de tiempo.
- ✦ Relaciones interpersonales.

## Portafolio

<https://www.behance.net/xilenamelendez>

